

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ – CAMPUS PEDRO II
COMISSÃO ORGANIZADORA DO PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA PROFESSOR
SUBSTITUTO DAS ÁREAS INFORMÁTICA, TURISMO E SOCIOLOGIA, EDITAL Nº 01/2017.**

**RESULTADO DO SORTEIO DOS TEMAS PARA REALIZAÇÃO DA PROVA DE
DESEMPENHO DIDÁTICO**

A DIRETORIA GERAL DO CAMPUS PEDRO II, DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ, no uso de suas atribuições legais, torna público o resultado do sorteio dos temas para realização da prova de desempenho didático, relativas ao Processo Seletivo Simplificado para Professor Substituto de INFORMÁTICA, SOCIOLOGIA e TURISMO de que trata o Edital nº 01/2017 de 01 de fevereiro de 2017.

ÁREA/EIXO: INFORMÁTICA		
GRUPO	Nº SORTEADO	TEMA (ANEXO I DO EDITAL)
G01 (GRUPO 1)	01	<i>Análise e Projeto de Algoritmos com suas Implementações em Python3 e Java</i>
G02 (GRUPO 2)	09	<i>Persistencia de Dados com JPA aplicado a Java para Desenvolvimento Web</i>

*De acordo com item 3.1.3 do Edital normativo, os candidatos foram divididos em 2 (dois) grupos para sorteio dos temas, G01 (candidatos com número de inscrição pares) e G02 (candidatos com números de inscrição ímpares).

ÁREA/EIXO: SOCIOLOGIA		
GRUPO	Nº SORTEADO	TEMA (ANEXO I DO EDITAL)
G01 (GRUPO 1)	10	<i>Neoliberalismo</i>
G02 (GRUPO 2)	08	<i>Direiro e Cidadania</i>

*De acordo com item 3.1.3 do Edital normativo, os candidatos foram divididos em 2 (dois) grupos para sorteio dos temas, G01 (candidatos com número de inscrição pares) e G02 (candidatos com números de inscrição ímpares).

ÁREA/EIXO: TURISMO		
GRUPO	Nº SORTEADO	TEMA (ANEXO I DO EDITAL)
G01 (GRUPO 1)	02	<i>Marketing Turístico</i>
G02 (GRUPO 2)	06	<i>Economia Aplicada ao Turismo</i>

*De acordo com item 3.1.3 do Edital normativo, os candidatos foram divididos em 2 (dois) grupos para sorteio dos temas, G01 (candidatos com número de inscrição pares) e G02 (candidatos com números de inscrição ímpares).

Pedro II , 13/02/2017

Direção Geral - Campus Pedro II (Assinatura no Original)